



ESTRATEGIA ORGANIZATIVA Y DE COMUNICACION EQUO ANDALUCIA 2017

INCLUYE ENMIENDAS Y PROPUESTAS SURGIDAS DEL DEBATE EN EQUO COMUNIDAD

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
OBJETIVOS	3
Cohesión interna.	3
Extensión.	3
Reivindicación de la Ecología política	3
Construcción de una alternativa política independiente	3
ÁREAS DE ACTUACIÓN.	4
Estructura orgánica.	4
Comunicación Interna Externa.	4
Activismo.	5
Instituciones.	5
ESTRATEGIA ORGANIZATIVA.	6
EQUO Andalucía, puertas y ventanas abiertas.	6
Estrategias Organizativas	6
ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN.	10
Tenemos propuestas y damos buenas noticias	10
Cambio en verde	11
Objetivos y medidas	12

Andalucía más que Verde.

Estrategia organizativa y de comunicación para la consolidación del proyecto verde en Andalucía.

INTRODUCCIÓN

Es un hecho que tanto a nivel estatal como autonómico EQUO va consolidando en cierta forma su presencia en nuestra sociedad respecto a años anteriores.

Es prueba de ello, no solo la supervivencia de nuestro proyecto en un escenario sociopolítico más que convulso, sino también, la llegada a prácticamente todos los niveles institucionales de nuestros cargos electos a través de la participación en las confluencias y la consideración que en los diferentes ámbitos sociales y políticos hemos llegado a conseguir.

Sin embargo, esta consolidación y reconocimiento a nivel institucional y entre los agentes políticos y sociales del proyecto que defendemos, no viene acompañado ni de una cohesión interna ni de un crecimiento y conocimiento a nivel mediático y popular.

Ni nuestra organización está sabiendo dar las respuestas adecuadas a la nueva situación ni el proyecto de la ecología política llega a tener la relevancia y visibilidad propia que nos propusimos como meta, más allá de complementar otros proyectos, en muchos casos como mero aderezo verde.

Es justo y necesario, plantear nuevas estrategias desde la autocrítica, tomando como ejemplo mecánicas y procedimientos que han demostrado funcionar en otros casos, e innovando y creando los nuestros propios sin renunciar a la singularidad y particularidad de nuestras ideas y nuestras formas de entender y hacer política.

Es necesario trabajar internamente, engrasando nuestras herramientas democráticas y organizativas, para gestionar y valorizar nuestra generación de contenidos e ideas, que a través de la ecología política van a plantear respuestas y modelos a la sociedad.

Es necesario ajustar nuestra casa, mirar primero hacia dentro, para que salga al exterior lo mejor de nuestro proyecto.

Bajo este análisis y perspectiva se ha elaborado este documento que plantea las estrategias organizativas y comunicativas de EQUO Andalucía para los próximos años.

OBJETIVOS

De forma sintética definimos a continuación algunos de los principales objetivos para cuya consecución este documento plantea estrategias concretas en cada área.

Cohesión interna.

La propia realidad de un crecimiento de nuestra organización a nivel orgánico, la relativa rapidez con la que hemos accedido a las instituciones y las dinámicas propias derivadas de los procesos internos y externos de elecciones, confluencias acuerdos y rupturas hacen imprescindible trabajar para que, antes de todo lo demás, **EQUO Andalucía se estructure como un conjunto de personas cohesionado y en armonía**, donde las lógicas discrepancias tengas espacios de debate y discusión que den lugar a consensos y unión.

Extensión.

La política, las organizaciones y los proyectos que se dirigen a la mejora y transformación de la sociedad se llevan a cabo con más facilidad y éxito cuando se ponen en práctica por muchas personas. **EQUO Andalucía debe crecer como organización, llegar a todas nuestras ciudades y pueblos** y encontrarse con gentes, organizaciones y movimientos que ya trabajan compartiendo nuestro modelo y nuestros objetivos para ofrecerles un espacio de elaboración colectiva eficiente, amable y abierto.

Reivindicación de la Ecología política

Empezando por nosotros mismos, se hace necesario reivindicar los postulados de la **ecología política** como los valores e ideas que nos reúnen y nos permiten analizar y dar respuestas a las demandas de nuestra sociedad en nuestro tiempo como una **ideología propia y global**, superando el simplismo de que nuestras propuestas solo sirven para ser incorporadas a otras ideologías ya existentes. De esta reivindicación surgirá nuestra propia conciencia como grupo y la legitimidad necesaria para exponer y confrontar con los demás nuestro proyecto.

Construcción de una alternativa política independiente

Sin que ello signifique renunciar a la cooperación política con los que comparten nuestros objetivos, ni cerrar posibilidades de confluencias, acuerdos o frentes comunes en determinado momento, **EQUO Andalucía debe autoproclamarse como proyecto sociopolítico propio, autónomo e independiente**, que aspira a la defensa de las personas y del planeta, a través de la transformación de la sociedad y las instituciones obteniendo representación política y capacidad de gobierno en los ámbitos local y autonómico, y apoyando los mismos objetivos de las organizaciones hermanas en el ámbito estatal y europeo.

Javier Toledano Redondo propone reducir los Objetivos:

- Organización y reparto del trabajo para los nuevos miembros de la CEA saliente de la III Asamblea
- Crecimiento y expansión de EQUO Andalucía

ÁREAS DE ACTUACIÓN.

Estructura orgánica.

El primer espacio sobre el que se debe actuar es la propia organización.

Su estructura orgánica que debe responder a los retos que plantean nuestra propia gente, mejorando las dinámicas internas para que nos permitan recibir a los que se nos acercan, aprovechar y optimizar el talento que tenemos en nuestra organización, focalizar el debate político y construir propuestas con inteligencia colectiva para proyectarnos al exterior como el espacio adecuado para materializar esas formas de entender y hacer política que demanda cada vez más nuestra sociedad.

La formación interna y la gestión del conocimiento es imprescindible para la propia organización y debe servir de base para nuestras actividades sociales, organizativas y políticas, por lo que hay que potenciar la relación con las estructuras que nos permitan estos objetivos, como la propia Fundación EQUO, la Univerde y las distintas jornadas y talleres que podamos organizar.

EQUO Andalucía debe ser una organización bien estructurada, que se convierta frente a los tradicionales “partidos aparato” en un “partido herramienta” que la sociedad pueda utilizar para solucionar sus problemas y canalizar sus propuestas.

Comunicación Interna Externa.

De nada sirve tener el mejor proyecto o las mejores ideas si no sabemos comunicarlo.

Tenemos que empezar por mejorar los mecanismos de comunicación interna, para que toda persona que se acerca a EQUO reciba una bienvenida y se sienta integrada en el proyecto, para que todas las personas afiliadas y simpatizantes estén informadas y conozcan las actividades que realizan sus asambleas y cargos electos y establecer mecanismos para que a todos los niveles fluya la comunicación como paso previo a una participación directa real y efectiva.

De igual modo, tenemos que saber comunicar al resto del mundo lo que ya estamos haciendo, lo que proponemos y lo que representamos. Aprovechando nuestras fortalezas y particularidades y adaptándonos a las posibilidades y al entorno. Singularizando nuestra forma de comunicar en torno a propuestas creíbles, reales y esperanzadoras y comunicándolas siempre en forma de buenas noticias.

EQUO Andalucía debe ser el lugar desde el que nacen las propuestas de un futuro mejor, más respetuoso justo y sostenible, frente a otros espacios que plantean su acción y comunicación en términos de resistencia y pesimismo.

Activismo.

No hay que olvidar de dónde venimos. Si hay algo que tenemos en común los que formamos parte de EQUO Andalucía es que nos hemos encontrado y nos seguimos encontrando en las movilizaciones sociales, en las mareas, en las asociaciones y movimientos como activistas. Y es allí donde podemos aprender, enriquecernos y crecer. Compartiendo luchas y reivindicaciones a través de campañas propias y sumandonos a las de otros. Consiguiendo extender nuestra ideología en la sociedad y que a la vez, cada vez más gente participe en nuestro proyecto.

Instituciones.

Tenemos que hacer un serio esfuerzo en reivindicar nuestra identidad y nuestro trabajo en las instituciones, en comunicar a la sociedad que EQUO Andalucía está trabajando ya en las instituciones y en las calles.

La visibilidad que nos ofrece la presencia institucional de nuestros concejales y diputados no puede quedar desaprovechada ni su trabajo oculto detrás de las organizaciones con las que confluimos.

Tenemos que encontrar la forma, desde el respeto y la lealtad, de singularizar a nuestros cargos y nuestras siglas, comunicando como propios los logros y propuestas que elaboramos y en las que participamos.

Tenemos que establecer mecanismos de relación con la red de cargos electos, la organización y la sociedad y aprovechar la presencia en todos los niveles institucionales para plantear acciones coordinadas, mociones, iniciativas etc... y trasladar de forma fluida el trabajo que se realiza en cada uno de los espacios donde tenemos representación, tanto a la propia organización como a la sociedad.

ESTRATEGIA ORGANIZATIVA.

EQUO Andalucía, puertas y ventanas abiertas.

Si somos más somos mejores.

No debe resultarnos una contradicción poner en duda, en lo social y en lo económico, el crecimiento y apostar decididamente por el propio crecimiento de nuestra organización. Tampoco debe ser la estricta militancia o pertenencia a las siglas requisito indispensable para compartir luchas y objetivos.

Cuantas más personas y colectivos trabajan bajo el prisma de la ecología política mayores oportunidades de llevar a cabo nuestro modelo y hacer crecer nuestro proyecto.

Para ello es fundamental coordinar la acción política, la comunicativa y la organizativa ofreciendo un espacio de trabajo común a todos los que comparten nuestras respuestas a los problemas de la sociedad y adaptar las formas tradicionales de militancia y pertenencia a las organizaciones políticas a los nuevos tiempos.

EQUO Andalucía debe ser una organización abierta. En pleno contacto con la sociedad y la realidad que nos rodea. Ofreciendo un espacio amable para que, quien se nos acerca encuentre algo distinto a lo que se espera de una organización política. Abrir simbólicamente y físicamente nuestros espacios de debate y participación, nuestros debates internos nuestros recursos materiales, oficinas y sedes a la sociedad es clave para conseguir este objetivo.

Para conseguir estos objetivos planteamos las siguientes

Estrategias Organizativas

Estrategia 1. Explorar, facilitar y promover acuerdos de asociación con otros partidos y organizaciones
Estrategia 2. Acercar los derechos y obligaciones entre afiliados y simpatizantes.
Estrategia 3. Establecer protocolos de bienvenida, fidelización y comunicación con los inscritos e interesados
Estrategia 4. Crear y mantener cauces de participación directa entre los inscritos y la organización
Estrategia 5. Gestión del trabajo y el talento en los territorios y las instituciones
Estrategia 6. Abrir nuestros espacios de debate y formación
Estrategia 7. Dación de cuentas. Acortar distancias.

Estrategia 1. Explorar, facilitar y promover acuerdos de asociación con otros partidos y organizaciones

EQUO Andalucía cree en el municipalismo como herramienta de transformación más cercana a la realidad política, social y ambiental de nuestro país, por eso su estrategia se plantea como objetivos prioritarios la extensión territorial y el crecimiento en afiliación en el ámbito local.

Tomando como modelo las experiencias de cooperación política con partidos locales y el trabajo conjunto con organizaciones, movimientos y plataformas sociales debemos fomentar, facilitar y promover acuerdos de asociación estables en periodos electorales y no electorales con otros partidos que compartan los postulados de EQUO Andalucía, reconociendo a través de los protocolos de asociación a estas organizaciones desde su autonomía organizativa, pero basando en ellas nuestro crecimiento e implantación especialmente allí donde actualmente no hay estructura de EQUO Andalucía, reconociéndolas como asambleas propias de EQUO.

Andrés Muñoz Martínez propone modificación al último párrafo del texto de la estrategia 1:

Texto propuesto:.... , pero basando en ellas nuestro crecimiento e implantación; especialmente allí donde actualmente no hay estructura de EQUO Andalucía, reconociéndolas como asambleas propias y **añadiendo la palabra EQUO al nombre del partido asociado.**

Elena Segura: propone incluir el recordatorio de que para que las asambleas locales sean reconocidas, además del protocolo de asociación con EQUO se deben cumplir los requisitos establecidos en los estatutos federales y que la militancia debe cumplir igualmente el requisito de solicitud de inscripción individual y pago de cuota en EQUO.

Javier Toledano Redondo: propone incluir como forma de fomentar la extensión de EQUO Andalucía: - la contratación de tres personas (dos en organización y una en comunicación) - contactar con afiliados dados de baja e invitarles a reafiliarse - contactar con simpatizantes para invitarles a pasar a afiliados - organizar campaña de afiliación a través de recomendaciones de los propios afiliados.

Estrategia 2. Acercar los derechos y obligaciones entre afiliados y simpatizantes.

La tradicional militancia en partidos políticos, en base a afiliación-carnet-cuota está demostrando en un contexto de desapego y desconfianza política ser una estrategia que no responde a la realidad de una sociedad, que sin embargo es cada vez más activa y crítica a través de otras vías de participación.

Reducir las diferencias entre los afiliados y simpatizantes, acercar sus derechos y obligaciones, implantando formas alternativas de "inscripción" como los bancos de tiempo para el pago de cuotas, la inscripción vitalicia con el pago de una sola cuota inicial, o la completa participación de los que se acercan e interesan por Equo Andalucía sin exigirles cuota de afiliación, serán los mecanismos que nos permitan sumar y crecer como organización.

Andrés Muñoz Martínez y Ramon Joaquin Arnalte Fuertes: proponen establecer una cantidad mínima de 600 € para considerar la cuota única inicial como inscripción vitalicia a EQUO Andalucía.

Javier Toledano Redondo propone eliminar toda posibilidad de alternativa al pago de cuota de afiliación para dotar de recursos económicos a EQUO Andalucía.

Salustiano Luque Lozano propone añadir como estrategia desvinculada a la 2 una nueva línea estratégica de "Fortalecimiento orgánico y de militancia" que incluya otras fuentes como donativos puntuales, bonos, *merchandising*, etc

Estrategia 3. Establecer protocolos de bienvenida, fidelización y comunicación con los inscritos e interesados

Implantar y mejorar los mecanismos de comunicación con los inscritos e interesados en nuestro proyecto, estableciendo protocolos de bienvenida y fidelización a través de permanentes comunicaciones (correo electrónico, envíos postales, llamadas telefónicas, mensajería, redes sociales...) nos permitirá consolidar y aumentar nuestro capital humano a la vez que consolidará nuestra imagen como organización viva y actualizada.

Javier Toledano Redondo propone definir quién elabora el protocolo de bienvenida y sus contenidos y ofrecer a todos los que se acerquen a equo una responsabilidad como fórmula de fidelización.

Samuel Medina Zamora propone adición al texto de la estrategia 3:
"Implantar y mejorar los mecanismos de comunicación con los inscritos e interesados en nuestro proyecto, estableciendo protocolos de bienvenida **que comprende formación, en la que se incluye historia, estructura, cargos, temporalidad, estilo comunicativo y actualidad a cada nivel de EQUO.....**"

Estrategia 4. Crear y mantener cauces de participación y decisión directa entre los inscritos y la organización

EQUO Andalucía se define como un espacio de toma de decisiones horizontal y participativo. Nuestras reuniones y asambleas son respetuosas con todas las opiniones. Trabajamos a través de la generación de pensamiento colectivo, cuyo objetivo es construir en común.

Pero hay que reconocer que si buena parte del éxito de nuestra organización dependerá de la capacidad y velocidad de respuesta y de propuestas, en ocasiones todo se traba y ralentiza en los procesos internos de debate y toma de decisión.

Esto indica la necesidad de dotarnos de una estructura organizativa abierta y flexible, lo menos burocrática posible, que resulte ágil y participativa a la vez que profundamente democrática capaz de incorporar activamente el punto de vista a todos los que forman parte de nuestro proyecto y de los que puedan aportarnos ideas o puntos de vista.

La simplificación de procedimientos, la potenciación de asambleas y reuniones virtuales, y la implantación de procesos de votación y consulta rápida a través de herramientas y aplicaciones será una de las formas de conseguir este objetivo.

Ramon Joaquin Arnalte Fuertes propone añadir a la estrategia 4 propuestas concretas y justificadas

David Palomino y Ramón Fernández Barba proponen incluir en la estrategia: identificar las funciones de cada una de las personas que compongan la CEA, estableciendo un reparto temático de tareas que permita identificar personas de referencia en cada tema y darle la suficiente publicidad interna para permitir el contacto de militantes y asambleas.

Abraham Velázquez Moraira propone establecer las siguientes funciones en la CEA: 2 Coportavoces, 1 Coordinador/a de comunicación, 1 Coordinador/a de comunicación interna, 1 Coordinador/a de cargos electos, 1 Coordinador/a de cuentas. 1 Coordinador/a extensión, 1 Coordinador/a organización

David Palomino propone incluir a modo de recordatorio la obligación estatutaria de habilitar un correo de la Mesa Andaluza para que cualquier militante pueda dirigirse directamente a ella.

Ramon Joaquin Arnalte Fuertes y Emilia Cruz Olive proponen implantar la herramienta "Parlamento abierto", en la que el cargo electo somete su voto institucional en casos concretos a la decisión mediante votación de las personas inscritas

Samuel Medina Zamora propone sustitución de la expresión "Nuestras reuniones y asambleas son respetuosas con todas las opiniones" por "**Nuestras reuniones y asambleas son respetuosas con todas las personas**"

Salustiano Luque Lozano propone la adición al último párrafo del texto: "...y la implantación de procesos de **deliberación**, consulta rápida y votación a través de herramientas y aplicaciones, será una de las formas de conseguir este objetivo."

Estrategia 5. Gestión del trabajo y el talento en los territorios y las instituciones

EQUO Andalucía debe mejorar la puesta en común de lo que ocurre políticamente en cada territorio e institución donde estemos.

Es importante poner en común las propuestas, avances, dificultades, buenas prácticas, metodologías etc que se dan en cada escenario.

Se deben habilitar espacios de recopilación de documentos e iniciativas, y formas de comunicación interna para darlos a conocer, como boletines, resúmenes anuales del trabajo y las experiencias institucionales y manuales de trabajo para cada situación.

Con ello se conseguirá maximizar y replicar las experiencias positivas, casos de éxito y se redundará en el apoyo a cargos electos, en definitiva hacer red.

Ramon Joaquin Arnalte Fuertes propone usar la EQUOMUNIDAD como espacio de recopilación y debate

David Palomino propone incluir la creación de grupos de trabajo temáticos

Estrategia 6. Abrir nuestros espacios de debate y formación

Tenemos que formarnos continuamente para tener una visión cada vez más ajustada del contexto que queremos cambiar y de las alternativas de cambio que se están ensayando.

Para realizar de forma efectiva este trabajo, debemos aprovechar los recursos propios y los que nos facilita nuestra presencia institucional, como sedes, oficinas de grupos políticos y demás espacios físicos y virtuales para ponerlos a disposición de la sociedad.

Se deben elaborar planes de formación y sensibilización organizando tertulias, sesiones de vídeo-fórum, exposiciones, actividades culturales y debates abiertos, en torno a los problemas que tiene planteada la sociedad, aportando una visión sistémica de los mismos y relacionándolos entre sí.

Es una oportunidad de interaccionar con la ciudadanía y de invitar y escuchar a expertos, asociaciones, movimientos sociales y otras formaciones políticas, en la tradición de los ateneos verdes y casas de cultura, porque necesitamos aprender de otros a ver las cosas de otra forma y contar nuestra visión de la sociedad.

Emilia Cruz Oliver propone fomentar la formación en el uso de las herramientas (equomunidad) para fomentar la participación

Estrategia 7. Dación de cuentas. Acortar distancias.

La presencia en las instituciones nos obliga a mayor transparencia y dación de cuentas con nuestras bases y con la sociedad, a la vez que nos ofrecen la oportunidad de contar con ejemplos reales nuestras propuestas y medidas, allí donde tenemos capacidad de plantearlas.

En los próximos años debemos implementar mecanismos que refuercen la participación directa de la afiliación en los debates políticos de mayor trascendencia, incorporar cauces de propuesta a los órganos de dirección y a los electos y mecanismos para que puedan conocer las actuaciones de nuestros cargos electos orgánicos e institucionales.

La celebración de reuniones con los electos, previas o posteriores a los hitos institucionales, (preplenos, postplenos), el lanzamiento de consultas sobre los posicionamientos en determinadas votaciones en las instituciones, la publicación de las agendas y documentos de nuestros representantes, la transparencia activa en salarios, designaciones, cuentas y declaraciones son el camino, y la permanente información a través de boletines, resúmenes y publicaciones son posibles herramientas para conseguirlo.

Javier Toledano Redondo propone reducir los Objetivos:

- Organización y reparto del trabajo para los nuevos miembros de la CEA saliente de la III Asamblea
- Crecimiento y expansión de EQUO Andalucía (de los EQUOs locales existentes y creación y establecimiento en nuevas poblaciones)

Juan de Dios Gómez propone la adición de una nueva estrategia:

Estrategia 8: Asegurar el relevo generacional

EQUO Andalucía debe asegurar el relevo generacional en la organización para que las ideas que representa perduren en el tiempo, y para ello es fundamental implicar a personas jóvenes en el partido, no sólo a través de la afiliación y el registro como simpatizantes, sino además fomentando su participación en la toma de decisiones y en la vida diaria interna y externa del partido.

Se debe asegurar la participación de personas jóvenes a través de la puesta en marcha de medidas específicas de apoyo, así como de participación en la Red EQUO Joven de las mismas, y para ello es necesario apoyarlas, en la medida de las posibilidades de cada territorio, para que la situación actual que atraviesa este colectivo no suponga un impedimento para que su voz y voto lleguen a todos los espacios.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN.

Tenemos propuestas y damos buenas noticias

El último año para EQUO Andalucía a nivel comunicativo ha estado marcado, por una parte, por la llegada de nuestra primera diputada al Parlamento andaluz y, por otro, por la concurrencia a las elecciones generales como Unidos Podemos. Ambos acontecimientos, así como el trabajo de nuestros cargos electos en el seno de las confluencias municipales, han centrado buena parte de los esfuerzos del equipo de comunicación, al tiempo que determinan la imagen que la opinión pública tiene de EQUO en Andalucía.

Aunque en los últimos meses hemos aumentado nuestra presencia en medios, multiplicando significativamente la elaboración de contenido propio e incrementando nuestros seguidores en redes sociales, estamos aún lejos de tener la visibilidad que queremos.

La mayor consolidación se ha llevado a cabo en lo que a ‘asuntos verdes’ se refiere. En este sentido somos una voz tenida en cuenta y cada vez más los medios de comunicación recurren a nosotras por propia iniciativa ante una noticia de trasfondo medioambiental. Es un espacio en el que, aunque aún cabe mejora, estamos bien definidos y se nos requiere (incluso a nivel internacional), pese a que en algunas ocasiones nuestra propia escasez de recursos, especialmente humanos, provoca que perdamos la visibilidad que nos quieren dar. Ha pasado por ejemplo que se han dirigido a Comunicación para solicitar declaraciones –especialmente para medios audiovisuales- o la participación en programas y se ha tenido que rechazar por falta de disponibilidad (ausencia de gente EQUO en la zona, incompatibilidad de horarios, considerar que es un tema que no se maneja bien, etc.)

Con respecto a otros temas (sanidad, educación, empleo, movilidad...) está siendo difícil que se nos tenga en cuenta como formación política con voz propia. Si lo analizamos, nos encontramos con varios motivos:

No tenemos un discurso especialmente diferenciador respecto a otras formaciones situadas en nuestro mismo espectro ideológico y que nos ganen en trayectoria o repercusión mediática a día de hoy.

No se nos reconoce en muchas ocasiones como partido político, sino como ‘colectivo’ o agrupación indefinida. Esto se debe a nuestra propia naturaleza

colaborativa. Normalmente nos integramos en plataformas amplias y trabajamos con otros colectivos sociales.

Las coportavocías y nuestra huída de los personalismos excesivos dificultan a nivel comunicativo que se nos identifique de forma clara. Ni la sociedad ni los medios están aún acostumbrados a esta fórmula, por lo que nos cuesta más trabajo llegar.

A esto último debemos sumar la propia realidad de EQUO Andalucía, donde ningún@ de los coportavoces elegid@s en la última Asamblea ha agotado su mandato. No hemos dado tiempo a la gente (medios) a que nos identifique claramente con unas personas a las que recurrir para solicitar su opinión sobre según qué temas.

Debemos tener además en cuenta el panorama mediático: por un lado, no somos un partido que suela invertir en publicidad en medios y, por otro, hay que ser conscientes de la precaria situación de los medios de comunicación hoy en día. En muchas ocasiones podemos quedarnos fuera no porque nuestro mensaje no interese, sino porque los propios medios no tienen recursos para cubrirlo. De ahí la importancia de facilitarles la labor en buena medida: notas de prensa que se puedan copiar y volcar, acompañando fotografías y mensajes de audio siempre que sea posible.

Cambio en verde

En Comunicación, al menos desde la incorporación de la periodista contratada, lo urgente ha ido sustituyendo en muchas ocasiones a lo importante: es cierto que se han generado más contenidos y hemos logrado tener una mayor presencia en medios, pero en muchas ocasiones de manera improvisada, sin que se haya tenido muy claro –o al menos se haya consensuado suficientemente- qué mensaje debemos trasladar y cuáles son nuestras líneas prioritarias, que en los próximos meses deberíamos centrar en una: conseguir que se nos identifique como ALTERNATIVA POLÍTICA.

Andrés Muñoz Martínez y Ramon Joaquin Arnalte Fuertes Proponen eliminar ser identificado como Alternativa Política como objetivo comunicativo para EQUO Andalucía.

Francisco Sánchez Molina Defiende la redacción inicial y considerar ser identificado como Alternativa Política uno de los objetivos de la comunicación de EQUO Andalucía.

No podemos obviar nuestro lado activista, y claro que nuestra presencia en plataformas y confluencias es fundamental, pero desde el punto de vista de la comunicación deberíamos centrar nuestros esfuerzos en comunicar como EQUO

Andalucía, crear una imagen propia y multiplicar el conocimiento que se tiene de nosotras.

Es evidente que quien ya nos conoce nos enmarca entre los partidos denominados ‘del cambio’, y aunque tenemos que seguir trabajando para que se nos tenga en cuenta más allá de los temas ambientales, no podemos desechar nuestro principal elemento diferenciador: el verde. Por el contrario, tenemos que seguir trabajando para hacer ver que también existen políticas verdes en sanidad, educación, servicios sociales,... Y que somos nosotras quienes las representamos.

Desde el punto de vista de la comunicación en Andalucía debemos trabajar duro para que se nos considere el ‘cambio en verde’, el partido que promueve políticas para las personas y el planeta como rasgo distintivo dentro de la amalgama en la que para muchas personas que representan nuestro público objetivo se han convertido las confluencias. Busquemos nuestro sello característico, lo que nos diferencia de esos otros partidos con los que compartimos bases y, en muchas ocasiones, luchas, y potenciémoslo.

Objetivos y medidas

Como ya hemos señalado, nuestra meta en la próxima etapa será que se nos identifique como alternativa política. Para ello, debemos cumplir varios objetivos:

Objetivo 1. Dar mayor visibilidad a nuestros CARGOS ELECTOS.
Importancia de la comunicación de lo que YA estamos haciendo. En EQUO Andalucía los cargos orgánicos –coportavoces- desde el punto de vista comunicativo tienen una importancia relativa, pues no disponen de dedicación completa. Convirtamos a nuestros cargos electos en los principales valedores de nuestra comunicación.
MEDIDAS PROPUESTAS:
1.1 Crear canales de Q-electos propios de Andalucía e incluir a la periodista contratada y a las personas responsables de comunicación que lo deseen, para estar permanentemente informados de lo que hacen y difundir convenientemente.
1.2 Organizar reuniones periódicas en las que se puedan definir estrategias y acciones potentes desde el punto de vista comunicativo. Por ejemplo, trabajar una moción sobre un tema en concreto, que se presente en todos los plenos de los ayuntamientos con ediles de EQUO el mismo mes, lo que daría lugar a la elaboración de campañas ad hoc con material propio, y la consiguiente repercusión en medios.
1.3 Crear en nuestra página web un apartado con las agendas tanto de nuestra parlamentaria como de nuestro@s ediles.

1.4 Difundir su actividad también entre la gente EQUO, mediante boletines por correo electrónico en los que se informe de su actividad puntualmente.

Objetivo 2. Aumentar nuestra presencia en medios con voz propia y favorecer el conocimiento de EQUO Andalucía.

En muchas ocasiones nuestras apariciones –por nuestra propia naturaleza- en medios están motivadas por nuestra participación en iniciativas comunes o en plataformas. Aunque debemos mantener esta línea de colaboración, también debemos aumentar nuestra presencia como formación con identidad propia. No huir del protagonismo.

MEDIDAS PROPUESTAS:

2.1 Promover, en la medida de lo posible, la estabilidad de los cargos orgánicos de EQUO, para favorecer un conocimiento a largo plazo.

2.2 Plantear la posibilidad, en función de las posibilidades de tesorería, de invertir en alguna campaña publicitaria en medios.

2.3 Ser menos técnicos. En muchas ocasiones, nuestros portavoces son técnicos expertos en determinados temas que se expresan en un lenguaje demasiado científico para el público al que debemos llegar. Trabajar lenguaje más divulgativo.

2.4 Crear un videoblog en el que, por ejemplo quincenalmente, los distintos cargos hablen de un tema en concreto o respondan preguntas que se les planteen en redes sociales.

2.5 Campaña de difusión elaborada –a ser posible- por una agencia profesional, en torno a la idea: ‘Eres de EQUO, pero aún no lo sabes’. Si te preocupas por la igualdad; crees que hay que combatir con medidas más eficaces la violencia de género; rechazas el maltrato animal; defiendes una sanidad y una educación públicas y de calidad; crees que debemos conservar el medio ambiente para las generaciones futuras; que las políticas deben hacerse pensando en las personas, y no en las empresas o los bancos; que el empleo verde es una –la única- oportunidad de futuro; o que los suministros básicos como el agua y la energía deberían estar garantizados independientemente de nuestro poder adquisitivo: eres de EQUO, pero igual aún no lo sabes. Esa sería la idea a trasladar: dando a conocer nuestras ideas básicas, despertando el interés por nuestro partido.

2.6 Tratar de que sean siempre l@s coportavoces l@s que aparezcan/se dirijan a los medios. Es cierto que la dispersión geográfica nos perjudica, pero al menos, si no pueden ser l@s coportavoces andaluces, que sean los provinciales. Por supuesto Juantxo y Rosa son dos valores fundamentales para EQUO Andalucía, pero ya han logrado que se les identifique, por lo que el reto ahora es poner rostro a EQUO Andalucía.

Objetivo 3. Reforzar el grupo de Comunicación.

El propio grupo de trabajo de Comunicación de EQUO Andalucía es bastante desigual, con provincias que generan un flujo adecuado de información frente a otras que permanecen prácticamente ausentes, por sus circunstancias particulares (y comprensibles). Si queremos que se nos tenga en cuenta de manera habitual, tenemos que acostumbrar a los medios de comunicación a que somos un actor que normalmente suele pronunciarse –aunque de inicio no nos presten la atención deseada, es como la gota que acaba erosionando la roca-. La elaboración de contenido propio por parte de las distintas provincias debe reforzarse, al tiempo que tenemos que coordinar mejor la comunicación para encontrar temas comunes con los que logremos vertebrar la comunicación a nivel andaluz.

MEDIDAS PROPUESTAS:

3.1 Plantear la posibilidad de que haya dos responsables de comunicación por provincia, a ser posible con horarios complementarios que garanticen una disponibilidad más amplia para atender las demandas de los medios, preparar contenido o solicitar a la periodista contratada su elaboración en base a la información otorgada.

3.2 Preparar y aprobar argumentarios de los que todas las personas de EQUO –aunque especialmente de comunicación y cargos electos/orgánicos- puedan tirar en un momento dado, de forma ágil, para dar a conocer nuestra postura sobre un tema en concreto

3.3 Hemos de dotarnos de nuevas herramientas que contribuyan a facilitar el trabajo de los distintos responsables de comunicación en los territorios: además de los argumentarios ya mencionados, debemos crear bases de datos en las que se encuentren notas de prensa de distintos temas –y reutilizables en los distintos territorios-, y un archivo con recursos fotográficos y de audio.

3.4 Asegurar que en todas las provincias se gestionan de manera adecuada, al menos, las dos redes sociales básicas, Twitter y Facebook, y aprovechar las nuevas opciones que éstas han implementado: retransmisión en directo, por ejemplo.

Javier Toledano Redondo y Andrés Muñoz Martínez proponen la firma de convenio con todas las Universidades Andaluzas para la realización de prácticas de alumnas y alumnos en los Grupos de Comunicación Provinciales (2 o tres alumnos por provincia y prácticas de 3 o 4 meses)

Emilia Cruz Oliver, Samuel Medina Zamora y Carmen Molina no están de acuerdo con esta propuesta

Juan de Dios Gómez propone añadir un nuevo objetivo:

Objetivo 4: Apoyar el papel de la juventud de EQUO: La juventud de EQUO, organizada a través de la Red EQUO Joven, ha intensificado en el último año su labor, promoviendo sus propias actividades que se basan

especialmente en trabajo online y de comunicación. Además, ha incrementado su presencia en espacios estatales, como el Consejo de la Juventud de España, e internacionales, como la Federation of Young European Greens.

Medidas concretas:

4.1 Establecer un enlace de comunicación entre la Red EQUO Joven Andalucía, en caso de estar constituida, o entre la Red EQUO Joven a nivel federal en su defecto, con el grupo de comunicación.

4.2 Asegurar la difusión de los contenidos generados por la Red EQUO Joven en los espacios digitales de la organización y apoyar el trabajo en los mismos cuando sea necesario.

4.3 Asegurar la difusión de las informaciones generadas por la Red EQUO Joven entre nuestra lista de medios de comunicación.

4.4 Incluir entre las prioridades de difusión de información externa las directamente relacionadas con la juventud.

Otras actuaciones

En esta nueva etapa es necesario **reforzar la coordinación** en lo que a comunicación se refiere. Afortunadamente, nuestra presencia en las instituciones, nuestro trabajo en confluencias y plataformas, y la existencia de responsables provinciales ha hecho que (aunque en ocasiones no lo parezca y nos sepa a poco), nuestra presencia en prensa se haya multiplicado. El equipo de comunicación debería conocer de antemano todos los movimientos que se van a producir en ese sentido, a la hora de desarrollar una estrategia más coordinada: por ejemplo, en cuanto a artículos de opinión a publicar por nuestros cargos, en qué medios, entrevistas concertadas, etc., para lo que habrá que establecer un **nuevo mecanismo**.

En la era de los 140 caracteres, es fundamental **apostar por lo gráfico**. Habría que estudiar la posibilidad de **contar con un equipo en este ámbito** que fuese capaz de generar contenido de manera ágil –por no decir instantánea- ante según qué situaciones. Memes, gráficos, vídeos,... deben ser fundamentales en esta nueva etapa, en la que debemos consolidar a los seguidores con los que ya contamos y seguir llegando a posibles simpatizantes a los que entrar por lo visual, aunque lo importante siempre sea el mensaje.

Líneas de diseño. aunque las caricaturas siempre tengan su riesgo, debemos **explorar una nueva imagen** tal vez algo más gamberra que la actual. Podemos mantener la línea habitual en las cuentas corporativas, donde el tono suele ser más neutro, y apostar por una más canalla/irónica para cuentas personales a las que podamos hacer RT desde oficiales.

Discurso. Lo riguroso no debe confundirse con lo tedioso, y esto tenemos que tenerlo claro en nuestras comunicaciones y campañas. Estamos todas de acuerdo en que la nueva política es rigurosa y busca alejarse de los lemas vacíos, pero también hay que ser conscientes de que el tiempo que nos van a dar en los medios, en la mayoría de las ocasiones, va a ser mínimo, por lo que debemos tener los mensajes claros, y ser

directos, además de saber ofrecer titulares. No podemos ser expert@s en todo, pero ello no quiere decir que no podamos/debamos hablar cuando nos lo requieren. En este sentido, sería ideal poder organizar **un encuentro con cargos electos/coportavoces para darles algunas pautas y aumentar su confianza** de cara a su intervención en medios de comunicación.

Tono. En cuanto al tono de nuestras comunicaciones, debemos **procurar siempre que sea positivo**. Hay demasiados partidos en el espectro de la oposición dura/enfado/no, por lo que nosotras debemos ser reivindicativas y reprochar lo que consideramos erróneo, pero ofrecer siempre también alternativas. EQUO Andalucía debe reaccionar a las informaciones/propuestas del resto de partidos, pero sus comunicaciones no pueden basarse simplemente en la reacción. Debemos también ser las que impulsemos ideas interesantes, **propuestas llamativas con la que nos hagamos hueco en los medios y provoquemos nosotras la reacción**.