

EQUO VERDES

Andalucía

**Estrategia política y
organizativa**

2019-2023

Prólogo

El presente documento, se ha elaborado, a partir de un proceso participativo que ha permitido construir un análisis y un diagnóstico tanto del contexto andaluz como de la propia situación de Equo Verdes Andalucía, como base desde el que definir, a través de las propuestas de los participantes, los principales retos, objetivos y líneas de acción a desarrollar para conseguirlos. Para ello la ponencia elaboró una introducción con unas hipótesis de trabajo y una metodología, envió un cuestionario a la afiliación y dio cuerpo a un primer borrador a partir de las respuestas recibidas, siguiendo el método de escritura colectiva. El documento se estructura en Introducción, Hipótesis de partida, Metodología, Diagnóstico, Retos, Objetivos y líneas de acción y abarca las propuestas políticas, organizativas y comunicativas.

El primer borrador se discutió en la equomunidad y con las aportaciones recibidas se elaboró el texto refundido que sirvió de base para la apertura de un plazo de presentación de enmiendas y su discusión posterior en el grupo de trabajo correspondiente, en la asamblea. Dicho grupo de trabajo deliberó sobre el documento en su conjunto y sobre las enmiendas presentadas y llegó a consenso en todos los puntos debatidos. El grupo de trabajo acordó eliminar el apartado de metodología y sustituirlo por este prólogo explicativo del proceso seguido para su redacción. El texto fruto de este consenso fue sometido a aprobación obteniendo el voto favorable de todas las personas asistentes.

Estrategia política y organizativa 2019-2023

Introducción

Tras las recientes elecciones autonómicas es imprescindible enfocar la IV Asamblea de Equo Andalucía como una oportunidad para reflexionar juntos, aprender de nuestros éxitos y errores, y pensar una estrategia que nos permita crecer rápidamente y preparar a nuestra organización para jugar un papel relevante en la urgente transición socio-ecológica que debe acometer Andalucía.

La realidad es que se nos acaba el tiempo, nos advierten los científicos. Contamos con apenas doce años para cambiar el rumbo y contener el alcance del cambio climático por debajo del límite de 1,5º C. Conseguir ese objetivo significa producir cambios disruptivos acelerados en la forma en que generamos energía, nos movemos, producimos, consumimos y nos alimentamos. Esto implica que es necesario el desarrollo espectacular de determinadas áreas productivas (energías renovables descentralizadas, con gran peso del autoconsumo, transporte público, rehabilitación de edificios, sector agroalimentario, gestión de residuos, cuidados) y el declive acelerado de otros (construcción depredadora, sector del automóvil, actividades extractivas, energías sucias). Sólo es posible movilizando a toda la sociedad, con un liderazgo valiente, que hable claro y que ofrezca alternativas a aquellos sectores afectados por la pérdida de actividad, y garantías sociales de que nadie se va a quedar sin protección. No da tiempo a ir despacio, hay que ir muy deprisa, y aunque el reto es enorme, tenemos que encontrar el medio de hacerlo posible.

La encuesta del CIS de noviembre 2018 nos pone de manifiesto que una mayoría de la población (83%) es consciente de la gravedad del problema del cambio climático y de que “esto lo cambia todo”, que es preciso acometer cambios sustanciales en nuestra vida cotidiana y que se precisa de un impulso político que hoy no se reconoce a los partidos políticos. Hay un gran reto, hay una parte importante de la sociedad que estaría dispuesto a acometerlo, pero nos falta impulsarlo con un gran movimiento social y un liderazgo político. La acción contra el cambio climático está absolutamente ausente del acuerdo de gobierno del tripartito andaluz. Y no parece previsible que sea la línea prioritaria tampoco por parte de la oposición. Por tanto, todo parece apuntar a que el gran reto al que nos enfrentamos como sociedad es también nuestra gran oportunidad.

En estos años hemos ido acumulando propuestas y programas que son una magnífica base para poder jugar un papel de liderazgo en dicha transición. De nuestras doce ideas fuerza programáticas la mitad están directamente dirigidas a luchar contra el cambio climático y el resto lo están de forma indirecta. Pero nos falta articular un relato claro y sencillo, que diga a qué nos enfrentamos y cómo podemos hacerlo. Y nos faltan recursos de todo tipo para poder darlo a conocer a la sociedad.

Como en anteriores asambleas, vamos a elaborar nuestra estrategia política analizando el contexto social, político, económico y ambiental de Andalucía, con una mirada integradora, desde la ecología política. Y más que nunca es imprescindible analizar en qué situación está nuestra organización para poder desempeñar nuestro cometido social y político y diseñar una estrategia de crecimiento que nos permita que en el próximo ciclo electoral, dentro de cuatro años, estemos en condiciones de entrar con fuerza en las instituciones municipales y autonómica y jugar un papel relevante para impulsar la transición socio-ecológica, llamando a la unidad de todas las fuerzas políticas en torno a un objetivo común: la supervivencia.

La elaboración de la estrategia que presentamos es el resultado de una reflexión colectiva, en la que usamos la escritura colectiva, a través de las respuestas al cuestionario enviado a toda nuestra afiliación, presentado como borrador para recoger enmiendas que lo completen y que centren los elementos a discutir en la asamblea.

Necesitamos dirigir nuestra estrategia a la creación de una plataforma política que permita que la Ola Verde llegue a Andalucía y España. El resultado de las elecciones andaluzas pone de manifiesto que PSOE y Adelante Andalucía han perdido 700.000 votantes. Es posible que esos votantes desencantados con la izquierda tradicional puedan ser movilizados por una opción ecologista y de progreso, que abarcaría un espacio amplio del espectro político desde PSOE hasta Unidos Podemos. Espacio que muchos analistas coinciden en señalar que existe y que está llamado a ser ocupado por un proyecto que puede tener similitudes en propuestas y relato al de los Verdes que avanzan en Alemania, Holanda y Bélgica. Para que este espacio sea posible, Equo Verdes como representante del partido verde europeo en Andalucía debe crecer y fortalecerse, solicitando colaboración de todo tipo a nuestros partidos hermanos en Europa para ayudarnos a despegar. Además, debemos tejer lazos con el ecologismo social y económico, compartiendo espacios de reflexión que nos permitan crear sinergias positivas que permitan impulsar la Ola Verde en todos los campos de acción.

Además, debemos insistir en la cooperación política, tejiendo lazos fuertes de cooperación con los actores políticos, sociales y económicos que compartan la visión y la voluntad de que es necesario un espacio de estas características con clara voluntad de gobierno para conducir la transición ecológica con criterios de justicia social y de cohesión territorial, y respetando nuestra cultura, nuestro territorio y nuestra identidad andaluza. Desde esa voluntad de gobierno ligada al cambio de rumbo que tiene que dar toda la sociedad, una vez en las instituciones debemos impulsar la cooperación política también con nuestros rivales, siempre que logremos establecer objetivos compartidos, procurando alianzas sólidas de gobierno para avanzar hacia ellos. Prácticamente todo el arco político parlamentario tiene propuestas de lucha contra el cambio climático. Nuestra misión es liderar el proceso para que dichas políticas estén en el centro de toda la acción política influyendo de forma transversal en las económicas, energéticas, de transporte, alimentarias, sociales, educativas y culturales, además de las propiamente ambientales, y que la transición ecológica sea el motor de las políticas de empleo, de igualdad y justicia social.

Necesitamos repensarnos para presentarnos con renovadas energías e ilusiones, con determinación, apelando a valores fuertes, como la solidaridad que nace del sentimiento de fraternidad, de la convicción de que toda la humanidad, en su diversidad, comparte un mismo destino y está llamada a salvarse uniendo esfuerzos para cambiar de rumbo a tiempo, de forma justa, cooperativa y solidaria. Y tenemos que hacer un llamamiento a la sociedad, empezando por la que comparte la sensibilidad ante los grandes retos sociales, económicos y ambientales a los que nos enfrentamos, a que den el paso a la acción política en Equo Verdes uniéndose a nosotros como afiliadas o simpatizantes.

Nos jugamos mucho más que el futuro de Equo Andalucía Verdes en la próxima asamblea. Tenemos que lograr salir fortalecidos y unidos en torno a un objetivo común que sea capaz de movilizar a la sociedad andaluza y sacarla de la “niebla ética” con la que aborda los problemas ambientales. Lo que está en juego, tenemos que repetirlo, es nuestra supervivencia, la supervivencia de gran parte de las especies vivas que comparten nuestro planeta y la supervivencia de las próximas generaciones. Equo Verdes puede ser la levadura de un gran movimiento cívico y político por la justicia ambiental que abra una nueva era en nuestra tierra.

Al ser Andalucía un territorio extremadamente vulnerable al cambio climático, y tener una economía que depende en gran medida de sectores estratégicos ligados a la Naturaleza y a la salud de los ecosistemas como: el turismo, la agricultura, ganadería y pesca, en el que gran parte de su población se encuentra en zonas de riesgo por olas de calor, sequías y ascenso del nivel del mar, la acción climática multinivel (desde el ámbito europeo hasta el más local) es una cuestión de supervivencia que atañe a todas. El proyecto político que salga de la IV Asamblea de Equo Verdes debe tener proyección y vocación de liderazgo en todos los niveles de organización territorial y del partido.

Es fundamental para nuestra sociedad que Equo Verdes Andalucía, como miembro del Partido Verde europeo, sea el referente político de la Ola Verde en nuestra tierra. Para ello necesitamos difundir nuestras propuestas de forma clara y sencilla: podemos frenar el cambio climático generando oportunidades de empleo en sectores productivos emergentes y creando los mecanismos de solidaridad y justicia social que permitan que nadie se quede fuera y que todas las personas se sientan llamadas a construir un futuro que merezca la pena ser vivido.

Hipótesis de partida

Las organizaciones son instrumentos para lograr un cambio social en un sentido determinado. Equo Andalucía lo concebimos como un instrumento para hacer frente a la crisis socio-ecológica, especialmente la derivada del cambio climático, la extinción masiva de especies y consecuente rápida reducción de biodiversidad, el deterioro y la merma de la disponibilidad de agua potable, la contaminación atmosférica, la inminente crisis energética y de recursos básicos no renovables, están en su cuenta atrás.

La ciencia nos advierte de que tenemos una década para cambiar de rumbo, reduciendo drásticamente las emisiones de CO2 para evitar que un incremento de la temperatura del planeta por encima de 1,5º. Partimos de una situación en la que todavía siguen creciendo a fecha de 2018. Por tanto, es precisa una política de emergencia, que impulse la transición socio-ecológica garantizando la justicia social, impidiendo que nadie se sienta abandonado a su suerte.

Los modelos económicos de la izquierda y la derecha comparten una misma visión productivista, ambos están impregnados del marco de pensamiento y de valores de la civilización industrial. El de la derecha, poniendo el énfasis en la libertad (de mercado) y el de la izquierda, en la igualdad. La transición socio-ecológica necesita inspirarse en el valor de la fraternidad – o mejor aún, de la sororidad- como fundamento de la libertad y la igualdad, colocando el mercado y la producción en un lugar subsidiario respecto al respeto del equilibrio ambiental y la equidad social. Es cuestión de supervivencia, pero al mismo tiempo es la oportunidad de dar un salto civilizatorio hacia una sociedad mejor, más equitativa y solidaria, más libre del poder económico y en armonía con la naturaleza.

Es fundamental entender que el cambio de modelo económico que necesitamos, en Andalucía y en el mundo entero, requiere sustituir el discurso productivista-consumista por el del decrecimiento, en el marco de la Economía del Bien Común. Y para ello es necesaria una nueva fundamentación teórica que supere los viejos paradigmas materialistas del marxismo, tanto en sus versiones obsoletas como en las actualizadas.

Y ese nuevo sistema de pensamiento y de conocimiento, gestado en el siglo XX y que nos permitirá en el XXI conducir con éxito la ineludible transición de la economía, en el sentido expresado, no es otro que el de la Ecología Política.

Por ello, los verdes no podemos seguir siendo una corriente accesoria en el ámbito de la izquierda, sino que tenemos que estar en la vanguardia del cambio político, que será ecológico o no será. Nuestra experiencia de participación en diversos ámbitos de confluencia política y social, la presencia de nuestra parlamentaria Carmen Molina en el parlamento y nuestras concejalas en diversos municipios de Andalucía, nos ha permitido recorrer camino junto con otras personas y organizaciones del cambio en el que hemos introducido nuestras ideas, propuestas y cultura política.

Ello nos coloca en buena posición ahora para impulsar de forma decidida la irrupción en Andalucía de la OLA VERDE, invitando a sumarse a la misma a organizaciones y personas que compartan nuestros valores de democracia participativa, igualdad entre hombres y mujeres, equidad y justicia social y que estén dispuestas a cooperar en la búsqueda de otro modelo y económico respetuoso con las personas y con la naturaleza como sustento de la vida que merece la pena vivirse. La urgencia del tiempo que vivimos nos debe hacer conscientes de que la política debe pivotar, como ya decíamos en 2012, sobre el principio de la cooperación en la búsqueda de objetivos del bien común. Y ello nos debe llevar a contribuir a construir una mayoría que aspire a gobernar, desde los espacios municipalistas hasta la propia comunidad autónoma andaluza.

El objetivo central de esta Asamblea es acordar iniciar un proceso para articular en una red a todos los agentes de la Ecología Política, una Plataforma andaluza por la Transición socio-ecológica, con el fin de generar un polo alternativo en el escenario socio-político. Esta red debería tener como objetivos desarrollar alternativas concretas, construir relatos compartidos que lleguen a la sociedad y sirvan de referencia y visibilizar e impulsar las nuevas formas existenciales, económicas y culturales vinculadas a la ecología política.

Aunque el crecimiento de EQUO Verdes Andalucía vendrá dado en función del crecimiento del movimiento socio-político para la transición, en la medida en que debe ser un actor fundamental en la conformación de dicho movimiento debe hacerse un esfuerzo para incrementar la afiliación y las actividades propias.

EQUO Verdes Andalucía tiene que convertirse en el referente para la sociedad en la adaptación al cambio climático. En la medida en que existen la sociedad el estereotipo sobre la ecología, de que sólo hablamos de medio ambiente y por tanto se nos ve como complementarios de las otras fuerzas políticas de izquierda, en toda actividad de EQUO, debemos resaltar las implicaciones sociales y económicas.

BLOQUE 1: Análisis D.A.F.O. del contexto andaluz

1. ¿Cuáles son los principales problemas y debilidades de Andalucía?

1/ Estamos a la cabeza del paro, la precariedad, la pobreza y la exclusión como consecuencia de la debilidad de nuestro modelo productivo y esto quiebra el futuro de nuestra juventud en Andalucía. Este se caracteriza por su carácter extractivo y dependiente de los oligopolios globales. Desempleo estructural causado por la dependencia de sectores con producciones con bajo valor añadido y alto consumo de recursos y de la construcción. Tenemos una economía muy dependiente del turismo y del sector servicios. Nuestro tejido financiero andaluz muy debilitado tras la crisis financiera. La agricultura industrial y supe intensiva y la ganadería intensiva, tiene graves consecuencias para nuestro medioambiente, biodiversidad, bienestar humano y bienestar animal. El sector pesquero, afectado por la sobre explotación y la contaminación, está muy debilitado. La desinversión en investigación y desarrollo o en formación en tecnologías e industrias competitivas. Hemos perdido buena parte del tejido financiero andaluz por la quiebra y adquisición de las cajas de ahorro, por lo que dependemos de tres grandes bancos externos a Andalucía (Santander, BBVA, Caixa Bank) que gestionan el 50% del crédito. Las altas tasas de paro, especialmente entre la juventud, junto con **la precariedad** laboral, acentuada en sectores muy vulnerables como las mujeres y los elevados precios de la vivienda hacen casi imposible la emancipación de los jóvenes. Consecuentemente, ante la falta de oportunidades, estamos perdiendo de talento fruto de la emigración de gente joven.

2/ Dependencia energética del gas y del petróleo, dominio del oligopolio y emergencia de la pobreza energética: el 80% de la energía primaria es de origen fósil procedente

del exterior. Los gobiernos estatales y andaluces han mostrado un débil interés en promover las energías renovables. Como consecuencia de la reducción de ingresos de las familias y de la subida de precios de la electricidad por el funcionamiento del mercado, ha emergido entre nosotros la pobreza energética. La luz ha subido un 77,5% en los últimos 15 años (según último estudio de FACUA-Consumidores en Acción).

3/ Pérdida de vitalidad del mundo rural andaluz. El campo andaluz es muy dependiente de subvenciones europeas mal distribuidas, con una propiedad de la tierra concentrada en pocas grandes propiedades, y de ayudas sociales para mantener a la población rural. Ante la ausencia de un verdadero plan de desarrollo rural que arraigue la población y fomente la vuelta al campo, se está produciendo el envejecimiento de la población, la decadencia y el abandono de buena parte de nuestras zonas rurales con una creciente polarización de la población hacia las grandes urbes metropolitanas. Paralelamente, al reducirse la población y la renta, las zonas rurales dejan de ser atractivas para las empresas públicas y privadas prestadoras de servicios básicos como atención a la salud, transporte, bancos, y dejan de prestarse servicios públicos básicos como la educación o la salud, etc.

4/ Modelo territorial desarticulado, con la población urbana expandida en áreas metropolitanas que han seguido el modelo de urbanización dispersa de baja densidad, monofuncional, con el consecuente incremento de la movilidad motorizada privada y, por tanto, de la huella ecológica. La vertebración de Andalucía se ha realizado con redes de autovías, priorizando el transporte privado frente al público y con un ferrocarril muy maltratado, con una apuesta insostenible por la Alta Velocidad que ha frenado el desarrollo de los trenes de cercanías, la red de media distancia y el transporte ferroviario de mercancías. Consecuentemente muchos territorios de interior están insuficientemente comunicados. Nuestras ciudades y municipios carecen de un proyecto de resiliencia frente a las crisis económicas y el cambio climático. Los litorales, las zonas fluviales ribereñas, las altas cumbres están enfocadas a un turismo insostenible y estacionario que ha generado un gran desorden en la costa y destruido buena parte de sus valores paisajísticos.

5/ Instituciones débiles, poco transparentes y participativas y una sociedad conformista, dependiente de ayudas públicas, poco movilizadas, anclada al clientelismo político, insuficientemente concienciada de la crisis ecológica y social a la que nos enfrentamos. Políticas sociales y económicas insuficientes para hacer frente a la pobreza, la exclusión y a la de la demanda de vivienda asequible. Excesiva supeditación de los sectores económicos punteros y con incidencia sobre el medioambiente a los vaivenes de la política estatal (como ejemplo paradigmático, las energías renovables) y a la desidia de la administración andaluza (por ejemplo, en el apoyo a las nuevas iniciativas empresariales en el ámbito de los nuevos yacimientos de empleo).

2. ¿Cuáles son las principales amenazas a las que externas a las que se puede ver enfrentada Andalucía de aquí a 2030?

1/ Los dos principales sectores económicos de Andalucía, el turismo y el agroganadero, están amenazados por el cambio climático. Cambio climático, aceleración de los procesos de desertización y pérdida de biodiversidad. La dehesa y el olivar están amenazados. En Andalucía los escenarios climáticos previstos prevén aumentos generalizados de temperatura, y una reducción de la precipitación media de un 26%, cada vez más concentradas en forma de lluvias torrenciales con inundaciones, pérdida de suelos fértiles y avance de la desertificación. Déficit hídrico, agotamiento, salinización y contaminación de los acuíferos, contaminación de nuestros ríos, humedales y litoral y encarecimiento y mala calidad del servicio del ciclo integral del agua.

2/ La crisis energética, social y económica provocada por el hecho de que la economía está sobrepasando los límites planetarios, puede tener un impacto especialmente grave en Andalucía por todas las debilidades ya señaladas.

3/ El auge de la extrema derecha en Andalucía, frontera sur de Europa, como consecuencia de la presión migratoria acrecentada por el Cambio Climático, el crecimiento de la población en África y la carencia de alternativas allí. Procesos de emigración a toda escala dentro de Andalucía, desde Andalucía hacia otros territorios españoles y europeos y de inmigración.

4- Acentuación del proceso de concentración de la población en grandes aglomeraciones urbanas.

5- Crisis del sistema de Seguridad Social.

6/ El incremento de los conflictos bélicos vinculados al control de recursos estratégicos decrecientes y uso de nuestro territorio por las bases norteamericanas (OTAN).

7/ Presión de las multinacionales extractivas sobre nuestros recursos mineros y energéticos, fortalecida por acuerdos internacionales como el CETA y el TTIP

3. ¿Cuáles son las principales fortalezas con las que cuenta Andalucía?

1/ La riqueza y variedad de recursos naturales con que cuenta con potencialidades para alcanzar la soberanía energética con renovables. Recursos energéticos renovables: sol, viento, agua, biomasa y así un sector de investigación y desarrollo de las mismas puntero y un tejido empresarial emergente muy importante que nos permitirían alcanzar soberanía energética con energías limpias y renovables. Tenemos un potente sector de I+D+i y un buen tejido empresarial de partida en energías renovables.

2/ Tenemos un gran potencial agroecológico, de ganadería extensiva de Andalucía y caladeros con posibilidades de importante recuperación a través de la pesca artesanal

para asegurar nuestra soberanía alimentaria. Nuestro sector agroecológico es ya muy potente a nivel europeo y contamos con apoyo de I+D+i propio, con abundantes suelos fértiles cultivables.

3/ Una sociedad andaluza con una rica cultura popular y festiva y al mismo tiempo con capacidad creativa, innovadora y emancipadora. Tenemos un gran patrimonio monumental y de arquitectura popular, una rica gastronomía, saberes ancestrales en el manejo de la tierra, Nos caracterizamos por la alegría de vivir y una enorme capacidad de adaptación ante las dificultades. Tenemos potencial demográfico y población relativamente joven. Tradición de mestizaje y brazos abiertos. El espíritu luchador de nuestras gentes y su gran sentido de la colectividad a nivel familiar y en los pequeños núcleos poblacionales son una de nuestras mayores fortalezas. La pervivencia de formas de vida tradicionales en muchas zonas rurales, con pueblos vivos, que se complementan con las propias de la modernidad propia de las grandes ciudades. La potencialidad demostrada por las mujeres andaluzas para cambiar la forma de hacer política y gobernar: conciencia igualitaria, de diálogo, cooperación y empatía que están desarrollando las mujeres en la sociedad organizada. Una juventud preparada y capacitada para emprender el cambio socio-ecológico de nuestra economía y crear numerosos "empleos verdes".

4/ Contamos con una importante red de universidades con grupos de investigación y formación punteros en sectores clave para la transición ecológica (energía, agroecología, biomedicina, urbanismo, ...) y gran potencial educativo en todos los niveles.

5/ La gran extensión de nuestro territorio, su riqueza natural y paisajística, articulado por su costa, sierras y valles, particularmente el del Guadalquivir. Tenemos un clima benigno, gran extensión y privilegiada situación geográfica, así como lazos históricos y culturales que nos permitiría convertirnos en un eslabón fundamental en la convivencia y cooperación entre el mundo occidental europeo y el africano o sudamericano. Contamos con una gran abundancia de grandes espacios naturales que conservan biodiversidad y tienen un gran potencial de producción de biomasa y oxígeno, captura de CO₂ (en definitiva ecosistemas que ofrecen servicios) y turismo sostenible (astroturismo, etc.)

6/ Dotaciones de grandes infraestructuras (carreteras, autopistas, puertos y aeropuertos, pantanos...) por lo que no es necesario continuar con grandes inversiones públicas, dedicando más fondos presupuestarios a otras prioridades y proyectos.

4. ¿Cuáles son las principales oportunidades externas que tendría que aprovechar Andalucía para superar con éxito sus problemas y amenazas? Ordénalas

1/ Extensión de la concienciación con la salud del medioambiente y en la lucha contra el cambio climático y nuestra visión de una Europa solidaria, que acoge, comprometida con la conservación del patrimonio natural y la lucha frente al cambio climático, llamada a ser la alternativa a las políticas frentistas y de barrera de Trump.

2/ Las alianzas, acuerdos y medidas a nivel internacional y europeo para frenar el cambio climático. Andalucía tiene potencialidad y capacidad para situarse en la vanguardia de la investigación y desarrollo de energías limpias, en agricultura y pesca sostenible; o en el desarrollo de tecnologías poco agresivas con el medio y aplicables a la industria, el urbanismo o la mayoría de los servicios básicos

3/ La protección medioambiental en el marco europeo (espacios protegidos y sus usos, contaminación, medio marino, directiva de aguas, etc.) **nos puede alinear con Europa y generar alianzas para preservar espacios emblemáticos como Doñana amenazados por las políticas activas y pasivas del gobierno andaluz y estatal:** depósito de gas, sobreexplotación de los acuíferos, modelo agrícola superintensivo generador de residuos, proyecto de autovía por el Parque, etc.

4/ Podemos aprender y poner en práctica de las experiencias internacionales que están más avanzadas en transición socioecológica y del modelo productivo y territorial: avances en economía circular, economía del bien común, economía feminista, finanzas éticas, democracia participativa y gobierno abierto, renta básica universal, fiscalidad verde, modelos urbanos y de movilidad sostenible que se están produciendo en muchos lugares del mundo: ciudades en transición, ecobarrios, permacultura, parques agroecológicos, metrobuses eléctricos (BRT).

5/ De todo lo anterior se deducen importantes oportunidades de generación de empleo en pequeñas y medianas empresas, cooperativas y autónomos; esto es, empleo arraigado, no deslocalizable. Se ha calculado que la transición ecológica de la economía generaría en Europa 20 millones de puestos de trabajo.

5. Cuáles serían entonces los principales RETOS para Andalucía en los próximos años (2019-2030)

“Liderar con propuestas reales e inmediatas la lucha contra el cambio climático”

1/ Contribuir a reducir el proceso de cambio climático e impulsar la **transición ecológica y social en nuestras ciudades y pueblos que nos dote de resiliencia para afrontar el colapso del capitalismo y las causas y consecuencias del cambio climático con cierto optimismo.** Con un rápido desarrollo de la movilidad sostenible. Reclamación al gobierno central cooperación para ampliar y mejorar la red ferroviaria convencional en larga y media distancia y cercanías; desarrollo y mantenimiento de transporte público en los cinturones metropolitanos; completar redes de carriles-bici urbanos e interurbanos. Freno a la urbanización depredadora y a la especulación inmobiliaria y garantizar el derecho a la vivienda de toda la población: impulso y fomento de la rehabilitación de barrios y edificios, logrando la eficiencia y suficiencia energética con estrategias de participación ciudadana y economía social y cooperativa. El desarrollo de la economía circular y el aprovechamiento de los "residuos" como la auténtica minería. Educación Alimentaria y potenciación de productos Ecológicos. Facilitar la implantación

de estas explotaciones en cinturones agrarios. Educación Medioambiental ligada al impulso de la transición ecológica de los espacios educativos y su entorno, educación para una alimentación sana basada en productos ecológicos de proximidad, movilidad activa y práctica deportiva.

2) Generar empleo de calidad, en condiciones dignas y estables, en base al desarrollo de un tejido productivo propio aprovechando los sectores en los que Andalucía presenta mayor fortaleza, prestando especial apoyo institucional y social al desarrollo de pequeñas y medianas empresas con orientación de economía social y solidaria. Fomentar la creación de oportunidades de empleo en estos sectores para la población juvenil, frenando la emigración de jóvenes y facilitando el retorno del talento, la innovación y el conocimiento que aportan las nuevas generaciones. Poner en marcha mecanismos de reparto del trabajo productivo y reproductivo, de reducción de la jornada laboral y de redistribución de la riqueza socialmente productiva mediante la implantación de una Renta Básica Universal que favorezca la transición socioecológica y la lucha contra la pobreza.

3) Avanzar en la soberanía energética de Andalucía basada en la generación a partir de fuentes de energía limpias y renovables, la creación y apoyo a redes de distribución públicas o cooperativas y el autoconsumo, impulsando la investigación y la industria de fabricación e instalación en este sector estratégico.

4/ Frenar las emigraciones rurales apostando por la transición agroecológica, impulsando el mundo rural con planes de desarrollo comarcales que cuiden nuestro patrimonio natural y aprovechen nuestros recursos de forma sostenible: agrarios, ganadería extensiva, forestales, turísticos. Desarrollo de la industria agroalimentaria y creación de canales cortos de comercialización de los productos agroalimentarios. Fomentar las redes de intercambio local y regional. Planes de Salud ligados a un cambio de alimentación saludable (productos de temporada, próximos y ecológicos).

4/ Frenar la emigración juvenil creando oportunidades de empleo ligadas a la transición socio-ecológica de Andalucía en todos sus sectores productivos. Fomentar el retorno del talento, la innovación y el conocimiento.

5/ Ensayar modelos de convivencia intercultural de beneficio mutuo tanto para la población autóctona como para la migrante y poner en valor la diversidad y el importante acervo humano que ofrece su integración en nuestra sociedad, visibilizando y fomentando la igualdad.

6/ Incrementar la inversión pública en educación a todos los niveles formativos.

7/ Limitar el impacto humano sobre los espacios con protección medioambiental o altamente sensibles.

8/ Limitar la expansión de los ámbitos urbanos y dotar de servicios públicos de calidad a la ciudadanía urbana.

BLOQUE 2: Análisis D.A.F.O. de Equo Andalucía Verdes

Para que Equo Andalucía pueda ser una herramienta útil para hacer frente a los RETOS de Andalucía, es preciso que hagamos un diagnóstico sintético de nuestras fortalezas y debilidades, así como de las amenazas y oportunidades.

1. ¿Cuáles son las principales debilidades con las que cuenta Equo Andalucía Verdes?

1/ Seguimos teniendo que explicar que EQUO Verdes Andalucía es un partido ecologista. Hay escaso conocimiento por parte de la gente de nuestra marca y nuestras ideas, en parte porque el nombre no tiene una referencia expresa a la ecología.

2/ **Debilidad orgánica, que se traduce en escasez de militancia y simpatizantes que siembran la semilla de la ecología política, falta de compromiso y participación y consecuente falta de recursos de todo tipo humanos y económicos para trabajar de forma eficiente por nuestros objetivos.** Cuesta trabajo movilizar a nuestra propia gente. Falta motivación. Falta de formación política y compromiso por parte de las personas afiliadas y simpatizantes. Falta de autoestima por no creer que seamos capaces de llenar el espacio verde. Excesiva dependencia del voluntariado y voluntarismo. Dualidad esencialista entre personas políticas y activistas. Falta de apoyo social por parte del ecologismo social que incluso contribuye a invisibilizarnos. Falta de trabajo en equipo de cara a crear red con la afiliación. La pérdida de la ilusión, la creatividad y el compromiso de los primeros tiempos. Alta edad media del sector más activo del partido: al conocimiento, capacidad y experiencia de la gente con más de 50 años, hace falta unir más gente joven con nuevas visiones, capacidades y conocimientos. Es necesario en este punto tener en cuenta que mucha juventud está fuera y no pueden contribuir presencialmente en nuestros espacios. Habría que pensar cómo utilizar alguna herramienta virtual atractiva para hacer videoconferencias o asambleas, jornadas, etc., con personas de fuera. Falta de liderazgos que, sin parecerse a los de la "vieja política", tengan ambición, capacidad de unir, ilusionar, resolver los conflictos, promover la cooperación y empatía, etc., dentro de la organización, y al mismo tiempo, sepan comunicar y convencer para hacer crecer a EQUO Andalucía Verdes. Falta de apoyo a las compañeras y dispersión. Falta un liderazgo claro hacia fuera: coportavocía con personas conocidas y reconocidas.

3/ **Desgaste por los conflictos y divisiones internas que agotan nuestras energías en batallas internas y nos alejan de las problemáticas cotidianas de la ciudadanía.** Los reproches constantes entre algunos de sus miembros más activos. Espiral de ensimismamiento. Esto ha producido bajas de gente que era activa en Equo Verdes y eso no nos lo podemos permitir. La ausencia de nuevas incorporaciones que permitan el relevo de quienes llevan más tiempo en primera línea. Unido a esto necesidad de mejorar a través de algunas pautas o herramientas la comunicación virtual para hacerla más amable.

4/ Falta de un discurso que atraiga a personas interesadas. El relato que transmitimos no es suficientemente claro, sencillo y uniforme. Ideario ecologista endogámico y tono apocalíptico de nuestros mensajes. Estrategias comunicativas que no salen del pequeño círculo de personas ya convencidas. La enorme dificultad que tiene el partido para que sus mensajes lleguen a la sociedad. Falta de presencia en medios y en la calle.

5/ Falta de maniobrabilidad política, la consideración externa y cada vez en mayor número de personas a nivel interno, de que EQUO Andalucía por sí solo tiene poca capacidad para llegar a las instituciones y poder llevar a cabo sus propuestas de ecología política y nos genera una excesiva dependencia de otros partidos de cara a las citas electorales.

6/ Falta de respuesta, de claridad en el posicionamiento, de iniciativas propositivas o falta de comunicación de las mismas, ante los debates mediáticos que (independientemente de la importancia que les otorguemos en el marco de nuestro proyecto) están en la calle. Cataluña, modelo territorial, financiación autonómica, Constitución, visión europea, migración, Venezuela, muro Trump, etc. Debates que además no se han mantenido tampoco con seriedad en el seno de los espacios de confluencia. Y esto genera desconfianza en el electorado.

2. ¿Cuáles son las principales fortalezas con las que cuenta Equo Andalucía Verdes?

1/ El grupo humano que da cuerpo al partido, mayoritariamente gente concienciada, luchadora, resiliente, perseverante a pesar de las dificultades, porque cree que Equo Verdes es necesario para cambiar el panorama social, económico y ambiental a través de las políticas. Los valores éticos compartidos (solidaridad, justicia, igualdad, cooperación, radicalidad democrática, asunción de los límites del planeta) y el gran acuerdo en torno a las ideas básicas. Un grupo bien preparado y con fuerte componente de activismo social junto al político, comprometido con cambiar el mundo desde lo local. Hay calor humano real en la organización. La contradicción de las dos líneas que conviven en Equo se está llevando más o menos bien en Andalucía (sin bloqueos) lo que permite seguir construyendo. Siendo pocos hay un número suficiente de activistas y cuadros políticos que gracias a su trabajo nos está permitiendo llegar mucho más allá de lo imaginable (representación institucional, participación en movimientos y luchas sociales, etc.).

2/ La potencia del proyecto de ecología política dando respuestas y soluciones a los retos del S. XXI. Representa el único paradigma teórico para transitar hacia una sociedad ecológica, justa, igualitaria, realmente democrática y solidaria. La ecología política y el ecofeminismo, que son los pilares de la ideología que sustenta el partido, y que están llamadas más pronto que tarde a ser los motores de transformación del mundo. Tenemos una buena base de ideas políticas para hacer frente a la transición socio-ecológica de Andalucía. Un discurso honesto que presenta soluciones claras de futuro, lleno de esperanza y de apuesta por la vida. Los contenidos políticos que hemos

ido desarrollando para los programas electorales, en los laboratorios de ideas y conferencias políticas: tenemos un capital, hemos acumulado experiencia.

3/ Nuestra capacidad de cooperación generosa con partidos y otras organizaciones en para impulsar la transición socio-ecológica de Andalucía. La principal es la gran capacidad cualitativa. Hay una creciente conciencia ambiental por parte de la sociedad y los medios y una parte del activismo social, económico y político que simpatiza con nuestras ideas y que valora a nuestras personas activistas, particularmente en el sector de la transición energética, la movilidad sostenible y la agroecología, la renta básica, la economía del bien común, ... Nuestro proyecto es transversal y capaz de aglutinar a diferentes espectros políticos. Ofrecemos un proyecto transformador, y no de resistencia, que puede convencer a mucha gente por mostrarse moderado frente a los populismos actuales.

4/ Somos el partido político más igualitario y horizontal. Esto deberíamos explotarlo más en nuestra comunicación. Somos una organización con funcionamiento asambleario, de abajo a arriba, con tradición de primarias abiertas, compuesta por caras nuevas en política que no están quemadas en experiencias de gestión pública anteriores. La forma de trabajar de nuestros órganos para evitar que se llegue a conflictos irreversibles y conseguir que haya buen clima.

5/ El ser el único referente del Partido Verde Europeo en Andalucía, que está en ascenso en Europa. La marca de los Verdes, la forma amable y cooperativa de hacer política. Nos puede permitir ganar visibilidad pública si ellos dan el apoyo desde Europa al proyecto de EQUO logrando que los medios de comunicación en España incorporen la ola verde como elemento fundamental en el debate.

3. ¿Cuáles son las principales Amenazas externas a las que se enfrenta Equo Andalucía Verdes en los próximos cuatro años? Ordénalas por orden de prioridad

DELIA GUTIÉRREZ: ENMIENDA DE SUSTITUCIÓN ACEPTADA

1/ La Apropiación por otros del previsible auge del movimiento verde, en un momento en el que nos encontramos muy debilitados para mostrarnos como una alternativa verde seria y sólida. La supeditación a los intereses electoralistas de otras organizaciones, ser absorbidos por otros partidos o fuerzas políticas, convirtiéndonos en la conciencia crítica verde generadora de buenas ideas y prácticas para otros. Siendo importante nuestra presencia en las instituciones, caer en el desánimo por no cumplir con las expectativas

2/ Efectos del rechazo hacia el bloque de derechas. Que nuestra alternativa no sea percibida como útil para sumar frente al bloque conservador

3/ Como consecuencia de las amenazas 1 y 2, junto con la pérdida de la representación que teníamos en el Parlamento andaluz, corremos el riesgo de ser invisibles para la ciudadanía hasta desaparecer, y volver a la atomización y dispersión de grupos verdes. Seguir con el apagón mediático. Escasez de recursos económicos para Campañas. Ley Electoral que sigue fomentando a las mayorías. La falta de ingresos por la caída en la afiliación nos hace vulnerables porque no podremos hacer muchas actividades ni externas ni internas, harán que cada vez seamos menos y más desconocidos.

4/ **La censura de emergencia climática y energética mundial.** La impostura en los discursos políticos sobre ecología y sostenibilidad de las actuaciones de las administraciones públicas y las empresas, sin que la ciudadanía sea consciente de su sistemática falsedad. La falta de verdadera conciencia ecológica en la ciudadanía. El amplio consenso social entorno al modelo productivista, incluyendo a todo el espectro social de la izquierda política.

4. ¿Cuáles son las principales oportunidades externas que tendría que aprovechar Equo Andalucía para superar con éxito sus problemas y amenazas?

1/ **El apoyo de los verdes europeos para que la Ola Verde llegue a Andalucía.** La creciente concienciación de la sociedad por los problemas medioambientales. Hay un electorado susceptible de apoyar nuestro mensaje de ecologismo político, cuando nos conozca. Aparecer como una fuerza útil, que da soluciones a los problemas que preocupan a la sociedad, con un mensaje diferenciado y con valor añadido. Aprovechar los comicios europeos para reforzar el papel de Los Verdes en la contención de los partidos de ultraderecha antieuropea. Aprender de la historia de los verdes europeos, y aprovechar su avance político y social, explorando los medios a los que podemos optar como miembros. La sensibilidad por la ecología crece, tanto que hasta las marcas y la publicidad se aprovechan de ella, lo eco vende y debe servir para traer la ola verde a Andalucía. Transformar los discursos en experiencias vitales con la gente, para cambiar de paradigma actuando. La acción es emoción y la experimentación genera memoria y transforma comportamientos y realidades.

2/ **El desencanto de muchas personas de ideología progresista o de izquierdas con los partidos que tradicionalmente han representado estas opciones y con las graves contradicciones de las formaciones políticas más recientes.** La crisis de los modelos políticos de la izquierda basados en los paradigmas marxistas del siglo XIX-XX, en el modelo económico productivista-crecientista que le sigue haciendo el juego al capitalismo y en las estrategias verticales de la vieja política. En la medida que EQUO consolide una práctica política horizontal, democrática, transparente y feminista, quedarán en evidencia las debilidades y contradicciones de las otras formaciones

políticas y podrá atraer personas desencantadas con ellas. Crecer como organización, volcándonos en la acción política con la ciudadanía y entendiendo la organización interna como un medio para conseguirlo, no como un objeto central de la atención del partido. Participar activamente en los movimientos sociales y en el emergente movimiento municipalista para aportar nuestra visión y propuestas desde el ecologismo político y el ecofeminismo, demostrando a la ciudadanía modelos reales de cambios profundos que parten desde el ámbito local y las políticas municipales para trascender a ámbitos territoriales más amplios.

3/ El movimiento de Acción por el Clima a nivel internacional (#RebellionExtinción) e iniciativas locales (Colectivo de Acción por el Clima y la Energía Sostenible de Sevilla)

La situación climática y social nos irá dando la razón. Aumento de las personas preocupadas por la salud y el medio ambiente, cambio climático. Todos los problemas que tenemos actualmente pueden ser una oportunidad para mandar nuestro mensaje de que se puede hacer mejor.

4/ El tejido de economía verde y solidaria que se está extendiendo por Andalucía, particularmente en torno a la agroecología y los circuitos cortos de comercialización y las cooperativas de energía renovable. Tejer lazos de entendimiento con aquellas organizaciones sindicales, asociativa o empresariales que tengan preocupaciones medioambientales. Los grupos locales de transición energética en torno a la creación de la cooperativa de energía renovable andaluza Candela

5/ Buscar alianzas leales, sin prejuicios ni limitaciones, pero siempre dentro de un programa abierto a la ecología política

BLOQUE 3: RETOS Y OBJETIVOS

A partir de este diagnóstico, interno y externo, vamos a tratar de formular nuestros RETOS Y OBJETIVOS para los próximos cuatro años (los revisaremos dentro de dos años en la V Asamblea).

Para que Equo Andalucía pueda ser un actor político relevante para hacer frente a los RETOS que tiene que afrontar Andalucía en los próximos años

¿Cuál debería ser el objetivo general de Equo Andalucía para los próximos cuatro años?

Tenemos que conseguir dar esperanza a la gente, transmitiendo la idea de que Andalucía tiene muchísimas oportunidades siempre que hagamos frente a los grandes retos económicos, sociales y ambientales a los que nos enfrentamos, particularmente el cambio climático, de una manera solidaria, cooperativa, sostenible y responsable. Para ello es necesario:

1/ Establecer 10 objetivos concretos que lleguen a una mayoría de la población. Darnos a conocer con una potente campaña informativa que nos permita obtener reconocimiento como opción política verde seria, para conseguir crecer en recursos, afiliación, y simpatizantes, que se activen como voluntarios para que, a su vez, hagan de onda expansiva de EQUO VERDES en sus entornos.

2/ crecer como organización a la vez que impulsamos un alianza social y política trabajando en los espacios que sí respeten la diversidad, y en los que se entienda como imprescindible la cooperación entre sus sujetos y su necesaria representatividad.

¿Cuáles serían objetivos específicos que nos permitirían alcanzar el objetivo general?

1/ Construir y dar a conocer un relato que hable claro de la crisis ecológica a la que nos enfrentamos, con énfasis en la climática, y que haga propuestas para afrontarlas que sean percibidas como ilusionantes y posibles. Centrar el relato en los objetivos que unen más que en las etiquetas que separan. Dirigir el relato a un abanico muy amplio de la sociedad.

2/ Convertirnos en el agente activo y reconocido del ecologismo político y multiplicar nuestro número de afiliadas y simpatizantes, mejorar nuestra capacidad de acogida a nuevas incorporaciones, ofreciendo "algo que hacer" concreto a todas las personas que se nos acercan. Establecer un objetivo concreto de afiliación y simpatizantes por provincia acorde a sus capacidades. Ofrecer mayores incentivos para las afiliadas. Crecimiento por ondas, difusión como un eco, empezando por la parte de la sociedad más sensible a la crisis ecológica y trabajando simultáneamente en el mundo urbano y

el mundo rural. Crear un círculo virtuoso de crecimiento que nos permita duplicarnos y volvernos a duplicar hasta alcanzar una masa crítica suficiente. Priorizar el trabajo para incorporar a la gente más joven con propuestas de esperanza que les impulsen a luchar por quedarse y mejorar las condiciones de vida de su tierra y su gente.

3/ Una potente **campaña de comunicación, imaginativa**, basada en nuestro relato anterior, que nos permita tener **presencia en los medios** y crecer en activistas. Erigirnos en portavoces de las personas preocupadas por la supervivencia y salud de nuestros pueblos, ciudades y del todo el planeta.

4/ **Articular un espacio de cambio amable en torno a la ecología política, la democracia participativa y el arraigo a nuestro territorio**, y hacer un evento con amplia difusión para darlo a conocer como la llegada a Andalucía de la #OlaVerde europea.

5/ **Buscar vías de financiación más allá de la afiliación. Buscar financiación de lobbies verdes, incluidas empresas**, en los términos que marcan los estatutos de Equo Andalucía y Federal

6/ **Potenciar el surgimiento de personas de referencia a niveles autonómicos, provinciales y locales.**

7) Tener al día y accesible a todo el mundo en nuestra web andaluza y en las provinciales los documentos básicos de la organización: estatutos, reglamentos, documentos programáticos, códigos éticos, cuentas, etc. Igualmente exigir a Equo Federal que así sea en su web

Líneas de Acción: ¿Cómo podemos conseguir lograr satisfactoriamente alcanzar estos objetivos?

Vamos a establecer una hora de ruta priorizando acciones que consideremos necesarias para lograr nuestros objetivos

1/ Para la **Construcción de un relato claro, directo, sencillo y esperanzador común entre ecologismo social, económico y político**

1. **Preparación de una Conferencia sobre Estrategias de Resiliencia frente a la crisis ecológica.** Construcción de un relato transversal
2. **Dedicar laboratorios de ideas específicos a los sectores clave de la transición ecológica** para afinar nuestras propuestas en torno a transición energética, del modelo urbano y territorial, del modelo de movilidad y transporte, del modelo agroalimentario.
3. **Formación en comunicación y liderazgo.**
4. **Reivindicación de la acción política institucional realizada por Los Verdes de Andalucía:** redacción de la parte ambiental del Estatuto de Autonomía de 2007, creación y desarrollo de políticas de educación ambiental, agricultura ecológica, etc.

5. **Desarrollo de acciones políticas de ámbito estatal:** 1.-) la incorporación de los límites establecidos en el Acuerdo de París al texto; 2.-) el establecimiento en España de una estructura federal en clave biorregional.

2/ Estrategia comunicativa:

1. **Mesas informativas frecuentes en todas las ciudades en la calle y en las proximidades de Universidades, centros comerciales, hospitales. etc.**
2. Reforzar la marca VERDES en nuestro nombre añadiendo un girasol de manera destacada.
3. **Campañas informativa y propositiva en torno a nuestras propuestas frente al Cambio Climático desde el ámbito municipal y andaluz** que llamen a unirse a Equo Verdes Andalucía
4. **Campañas informativas y propositivas en torno a conflictos socioambientales particulares**, que nos sirvan para incorporar nuevos activistas a la causa y que den a conocer nuestra marca.
5. **Reforzar nuestros medios y hacer más eficaz y eficiente nuestra presencia en las redes. Potenciar nuestra web, blog, canal de video, la red de blogs particulares de los afiliados.** Coordinar más nuestra presencia en las redes sociales alineada con nuestras líneas de acción, con **ciberacciones más planificadas y potentes**, en momentos de oportunidad mediática, que desborden nuestro pequeño círculo de afines y convencidos.
6. **Constante posicionamiento en la actualidad política.** Visibilidad. Seguimiento y posicionamiento del pacto de gobierno tripartito andaluz.

3/Estrategia de extensión.

1. **Crear un espacio que sea catalizador de los movimientos para la transición.** Tejer alianzas con el movimiento ecologista y con las iniciativas de economía social y solidaria.
2. **Campaña de fidelización de nuestra afiliación y simpatizantes.**
3. **Extensión en municipios de cada provincia apoyándonos en campañas** (Cambio Climático, otras)
4. **Extensión en barrios apoyándonos en campañas** (Cambio Climático, transporte público, otras)
5. **Extensión en círculos de proximidad de cada activista:** Hablando con la gente de nuestro círculo cercano, familiar, laboral para que vayan conociendo el proyecto, atrayendo a gente nueva
6. **Participación en los movimientos sociales planteando un diálogo de complementariedades entre el activismo social y el activismo político.** Priorizar los movimientos de temática ecosocial. - Consolidar la dualidad, positiva, de político-activista; en este orden.
7. **Selección de encuentros, foros, etc en los que participar que sean relevantes para difundir el proyecto EQUO Andalucía Verdes**, tanto como ponentes como asistentes. Concentrar nuestras fuerzas.

8. **Promover laboratorios de ideas abiertos que elaboren propuestas concretas sobre temas sensibles**
9. **Extensión en ámbito universitario** (Campaña Cambio Climático, otras)
10. Extensión en el sector agroecológico (Campaña Cambio Climático, otras)
11. **Extensión en la economía social, verde y solidaria** (Campaña Cambio Climático, otras)
12. **Poner en marcha desde el día siguiente de nuestra IV Asamblea las decisiones que se hayan adoptado en ella, trabajando todas y todos a una**

4/ Construcción de la Plataforma política

1. Adoptar por amplio consenso y después de un sosegado debate cual debe ser nuestra actuación como partido en las próximas citas electorales.
2. Promover un espacio político cooperativo lo más amplio posible que reconozca como ejes la ecología política, la democracia participativa, la justicia social, el ecofeminismo, el andalucismo progresista y el federalismo en clave biorregional. Un espacio amable y cooperativo inspirado en lo que representa Compromis, que respete las identidades de las organizaciones constituyentes, en la que nos presentemos como VERDES EQUO
3. Tener representación política en las elecciones para que la ciudadanía conozca nuestros postulados.

5/ Estrategia organizativa:

1. Poner en marcha desde el día siguiente de nuestra IV Asamblea las decisiones que se hayan adoptado en ella, trabajando todas y todos a una
2. CEA: Vinculación de cada miembro CEA con una responsabilidad concreta y con la necesidad de impulsar acciones de forma permanente y continua durante los dos años de mandato, empezando por un pequeño plan de trabajo por áreas tras la Asamblea. Acción Política, Comunicación, Organización, Extensión u otras que considere la CEA.
3. Establecer un calendario de eventos a nivel andaluz que enlacen con las prioridades de la juventud.
4. Establecer un plan de formación para:
 - a. Para las portavocías.
 - b. Para todas las personas activistas en general
 - c. Participación efectiva de todos y todas en el funcionamiento del partido, diseño de estrategias y puesta en funcionamiento de las mismas.
5. Comités o personas de acogimiento y seguimiento de afiliación y simpatizantes para motivarles en el activismo y la participación.
6. Asambleas diseñadas para ilusionar a quienes se nos acercan por primera vez, ser más eficaces y cuidarnos más.
7. Cuidarnos por dentro para transmitir buen rollo hacia fuera.

8. Crear carné de afiliada para lograr mayor identificación con el partido, el cual conlleve ventajas concretas a través de convenios con organizaciones y empresas.

Financiación

1. Campaña de afiliación con implicación efectiva de los socios
2. Reunirse con lobbies verdes en busca de financiación.
3. Campañas de microfinanciación vinculadas a proyectos específicos: campañas informativas sobre Cambio Climático, etc